

Konzipieren, recherchieren, schreiben: Redakteure bringen PR-Botschaften in Form

Immer mehr Kommunikationskanäle können Unternehmen, Verbände, Parteien und andere Organisationen nutzen. Doch das Kriterium für den Erfolg ihrer Botschaften bleibt unverändert: die Güte der Inhalte entscheidet. Bei der Pilot:Projekt GmbH in Hannover verfassen ausgebildete Redakteure mit langjähriger PR-Erfahrung zielgruppengerechte Texte. Bei der Erarbeitung steht die journalistische Qualität im Vordergrund.



Von der Pilot:Projekt GmbH konzipierte und realisierte Print-Produkte für Pirelli Deutschland, die AWD Holding AG und für den eigenen Verlag die JUNGE Wissenschaft. **Fachautoren:** Im Geschäftsbereich Redaktion arbeiten versierte Journalisten, die aufgrund ihres Know-hows als Fachautoren für renommierte Wirtschafts-, Finanz-, Logistik- und Automotive-Medien (Print und Online) Namensartikel schreiben. **Medienarbeit:** Für Kunden der Agentur konzipieren und realisieren die Pilot:Projekt-Redakteure Medienarbeit in allen Facetten. Die Basis ist das frühzeitige Erkennen von kundenrelevanten Themen. Dazu nutzen die Redakteure ein dicht geknüpftes Info-Netzwerk. Um die Botschaften der Auftraggeber für die Medien relevant zu machen, greifen die Redakteure aber nicht nur auf klassische Instrumente der Medienarbeit zurück. Abgestimmt auf den Bedarf eines Kunden entwickeln sie eigene Tools wie animierte Info-Grafiken oder den Info-on-demand-Service. Maßnahmen wie Artikeldienst, Online-Themendienste, Round-Table-Diskussionen und Info-Seminare bzw. Workshops für Journalisten komplettieren das Angebot.



Die Redakteure der Pilot:Projekt GmbH realisieren eigene Produkte wie die Wirtschaftszeitung für Niedersachsen und veröffentlichen Fachbeiträge, u.a.. im Jahrbuch Logistik. **Externe Pressestelle:** Pilot:Projekt fungiert auch als externe Pressestelle des Kunden. Im Rahmen dieses Auftrags beraten die Redakteure die Verantwortlichen des Auftraggebers in sämtlichen Belangen der internen und externen Kommunikation und übernehmen die komplette Medienarbeit. **Corporate Publishing:** Firmen-Website, Image- und Produkt-Broschüre, Jubiläums-Buch, Unternehmensgeschichte, Kundenmagazin (Print und eMagazine), Mitarbeiterzeitschrift, Geschäftsbericht, Sachbuch: Für sämtliche Komponenten des Corporate Publishings entwickeln die Redakteure die Struktur, leisten die Themenfindung, recherchieren und schreiben sämtliche Beiträge. Grafik-Designer kreieren das Layout und sorgen für die treffende Illustration.

### Schwerpunkte

Corporate Publishing (Print/Online)	Lektorat	Recherchieren, Schreiben
Externe Pressestelle	Medienarbeit	Verlag
		Referenzen (Auswahl)
AWD Holding	BHW Holding	DHL
AG	AG	Express

BHW Holding  
AG

Continental AG Thyssen AG

*Von der Konzeption über die Themenfindung und Recherche bis zum Schreiben der Texte: Pilot-Projekt leistet im Bereich Corporate Publishing erstklassige Arbeit.*



**Norbert L. Esser**

*Ehemaliger Leiter Unternehmenskommunikation der BHW Holding AG, Berater und Dozent.*